WEB10N1_

Programme d'impact : Génération de leads

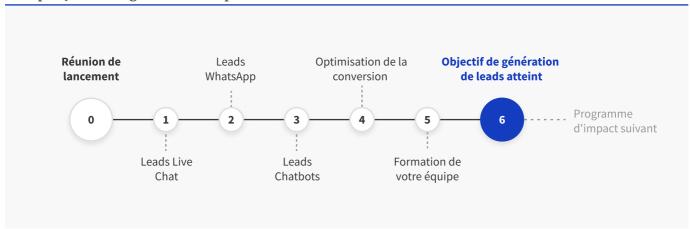
Chaque jour, vous attirez des centaines (ou des milliers) de visiteurs sur votre site web. Comment être sûr de valoriser ce trafic de manière efficace? La solution est d'engager le dialogue avec vos clients potentiels au moment où ils sont les plus motivés - c'est-à-dire, lorsqu'ils naviguent sur votre site Web. Et pour y parvenir, vous opterez probablement pour un widget Live Chat et/ou un canal WhatsApp.

Mais pour faire de votre showroom virtuel un succès, vous devrez faire davantage. Vous devrez offrir une expérience utilisateur optimale et proposer un service 24/7 qui maximise la génération de leads. Nous sommes là pour vous aider à atteindre cet objectif.

Vous avez besoin d'un impact garanti? Le plus rapidement possible? Laissez-nous vous aider avec notre programme d'accompagnement structuré en six mois.

Durant ce programme, un expert Web1on1 travaillera avec vous pour mettre en œuvre, optimiser, analyser et enfin atteindre vos objectifs de génération de leads.

Un aperçu du Programme d'impact:



1

Objectifs du programme :

CALENDRIER	DÉBUT	0-30 JOURS	30-60 JOURS	60-90 JOURS	90-180 JOURS
Étapes	Lancement	Activation du Live Chat Validation WhatsApp Business	Activation de WhatsApp Business Optimisation de la conversion (Chatbots / Boutons)	Formation de votre équipe au Chat (facultatif)	Optimisations diverses (après analyse de données)
Objectifs	Introduction du programme et attribution des tâches initiales	Le Live Chat est mis en place et configuré pour la génération de leads.	Le compte WhatsApp Business est approuvé (par Meta) et configuré pour la génération de leads La conversion du trafic web en leads est maximisée.		L'objectif initial de X leads générés par mois est atteint.
Métriques		↑ Leads via Live Chat	↑ Leads via WhatsApp	↑ Leads par vos équipes	Conversion rate optimization
Réunions de suivi	1x	4x (hebdomadaire)	4x (hebdomadaire)	4x (hebdomadaire)	3x (Mensuel)

• En savoir plus sur le Programme d'impact :

Un expert Web1on1 orchestrera le succès du programme. Son rôle sera de :

- Coordonner le programme
- Configurer votre compte Weblon1 selon vos spécifications
- Mettre en place l'intégration avec vos outils CRM
- Partager les bonnes pratiques (et les pièges)
- Fournir une liste d'actions à mettre en œuvre à chaque étape

Ne vous inquiétez pas

 Au cours de nos réunions, nous vous guiderons dans la progression et les prochaines étapes.

Objectifs réalistes d'un Programme d'impact :

- Conversion du trafic en Chat de 0,6 %
- Conversion des Chats en Leads de 60%
- Conversion des Leads en Vente de véhicules : 22%

• Rôle du client durant le Programme d'impact :

- Nommer un champion au sein de l'entreprise qui :
 - agira en tant que chef de projet
 - exécutera les tâches assignées dans les délais convenus
 - participera aux réunions
- Nommer un sponsor exécutif
 - Un cadre supérieur qui soutiendra le projet et éliminera les éventuels obstacles

L'ensemble du programme d'Impact représente pour votre champion un investissement en temps d'environ 12 heures de réunions plus 12 heures d'actions internes, soit un total estimé à 24 heures sur une période de six mois.

Le résultat ? À la fin du programme, votre génération de leads fonctionnera de manière optimisée et automatique, vous serez donc capable de suivre les progrès et de faire des ajustements.

Comment allons-nous gérer ce projet ?

Vous aurez accès à une plateforme de gestion de projet en ligne (aperçu du projet) pour coordonner les actions et suivre les progrès. Lors de nos réunions, nous vous guiderons dans l'avancement et les prochaines étapes.

Coût du programme

Option 1: Six versements mensuels de 600 euros

Option 2 : Économisez 15 % en effectuant un versement initial unique de 3 000 euros

Vous pouvez commander le **Programme d'impact : Génération de leads** depuis notre App (<u>section Plans</u>).

Des questions ? Prenez rendez-vous avec l'un de nos consultants

WEB10N1_